



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

ONLINE MARKETING

DIPLOMLEHRGANG

www.bfi.wien



FLEXIBEL STUDIEREN
100% ONLINE
JEDERZEIT STARTEN



Online Marketing

Diplomlehrgang

Digitales Marketing ist heutzutage fester Bestandteil jeder erfolgreichen Marketingstrategie, und ein Must-have im Toolkit von Marketing-Spezialist:innen.

Der digitale Diplomlehrgang **Online Marketing** bietet Ihnen eine **praxisrelevante und berufsbegleitende Weiterbildung** rund um

das Thema Digital Marketing. Sie lernen innerhalb weniger Wochen, wie Sie **moderne, digitale Marketing-Tools** für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Inhaltlich werden **hochaktuelle und praxisnahe Marketingthemen** abgedeckt. Sie vertiefen Ihr Wissen in relevanten Bereichen wie **Content Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing**.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



7 Module



Flexible Kursdauer: 4 Monate

(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12 Monate möglich)



Workload von 400 Stunden
(entspricht 16 ECTS)



Keine Zulassungsvoraussetzung



Diplom nach erfolgreichem Abschluss



€ 990-



Vorteile

des digitalen Diplomlehrgangs



Berufsbegleitend & praxisnah



Jederzeit starten



100 % online



Alle Prüfungen online



Zukunftsorientierte Inhalte



Steuerlich absetzbar

Lehrplan

Der **digitale Diplomlehrgang Online Marketing** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **sieben Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Online Marketing“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

| MODULNAME | DAUER | PRÜFUNGSFORMAT |
|---|-------------|-------------------------|
| Marketing 4.0 | 50 Stunden | Online-Abschlussprüfung |
| Website Design & Usability | 50 Stunden | Online-Abschlussprüfung |
| Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO) | 100 Stunden | Online-Abschlussprüfung |
| Social Media und Influencer Marketing | 50 Stunden | Online-Abschlussprüfung |
| Content Marketing & Storytelling | 50 Stunden | Online-Abschlussprüfung |
| Key Performance Indicators | 50 Stunden | Online-Abschlussprüfung |
| Marketing Data Science | 50 Stunden | Online-Abschlussprüfung |

Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie hören gerne zu? Dann lernen Sie mit unseren **Hörbüchern und Podcasts**. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Mit unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

Modulübersicht

| | |
|--|---|
| Marketing 4.0 | <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Marketing in der Unternehmensführung • Marketing-Mix • Marketing in Zeitalter der Digitalisierung • Bedeutung von Digital Marketing |
| Website Design & Usability | <ul style="list-style-type: none"> • Website Konzepte • Gestaltungsgrundlagen bei Websites • Grundlagen des Web-Developments • Usability Testing |
| Suchmaschinen-marketing (SEA & SEO) | <ul style="list-style-type: none"> • Keyword & Search Intent • Trend der Suchmaschinenoptimierung • Push und Pull Marketing • Google-Ads-Kampagnenschaltung |
| Social Media und Influencer Marketing | <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings • Social-Media-Marketing-Strategie • Influencer Marketing • Brand Ambassadors |
| Content Marketing & Storytelling | <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Ziele und Nutzen der Content-Strategie • Storytelling im Content Marketing |
| Key Performance Indicators | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing unter Rechtfertigungsdruck • Effizienz und Effektivität im Marketing • Marketing-Budgetierung • Kennzahlen und Dashboards im Marketing |
| Marketing Data Science | <ul style="list-style-type: none"> • Use Cases in Marketing Data Science aus der Praxis • Online Customer Journey Analyse • Metriken im Bereich E-Commerce Tracking • Data Science Tool Knime |



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN



Berufsförderungsinstitut Wien
Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien
information@bfi.wien
+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien